



LA KERMESE

**Be.Come, brindisi
al Santa Maria**

Torna l'evento firmato da Allumeuse e dedicato all'eccellenza enologica

Dopo lo showcase di Be.Come 2021, ritorna a Siena il 23, 24 e 25 ottobre la prima edizione di Be.Come l'evento firmato Allumeuse Communication al Complesso Museale Santa Maria della Scala a Siena. 'Understanding present to reshape the future' è il tema della kermesse dedicata al mondo della produzione vitivinicola di eccellenza del territorio italiano, vini in grado di manifestare una distintiva interpretazione della produzione enologica tra le più vocate al mondo. L'evento manterrà nel suo contenuto la forza dei grandi brand del made in Italy ma attraverso un'interpretazione più eclettica e trasversale partendo dal settore vino per convergere verso marketing territoriale, cultura digitale, collezionismo e investimenti. Percorsi e strumenti rivolti alle nuove generazioni di consumatori, ai

viaggiatori internazionali e al mondo degli investimenti che parte da un rinnovato concetto di brand intorno al vino italiano. Da questa edizione Be.Come avrà un comitato promotore formato da Gabriele Gorelli Master of Wine, Francesca Sant'Ambrogio Head of Editorial Content AD Italia, Marco Muggiano Chief Marketing Officers e ESG Director di Slowear, Giuseppe Ceccarelli Direttore Creativo Allumeuse Communication, Justin Knock Master of Wine e Wine Director Oeno Group, Giovanni Massetti CEO want-ITA, Lorenzo Tellini Direttore Istituto Marangoni, Wojciech Bonkowski Wine Writer e Daniele Guerrini Presidente Relais & Châteaux Italia.

